

7 5 È M È É D I T I O N

**LA FOIRE  
INTERNATIONALE  
DE MONTPELLIER :  
LE PLUS GRAND  
ÉVÉNEMENT  
COMMERCIAL  
DE LA RENTRÉE  
EN OCCITANIE**



# FOIRE INTERNATIONALE de Montpellier

**11★21**  
OCTOBRE  
2024



**11 jours**

**4 nocturnes**

**500 exposants**

**+ de 40 000 m<sup>2</sup> de  
surface commerciale**

**+ de 50 animations**

**Une exposition  
thématique sur l'Espace**

**GASTRONOMIE ★ SHOPPING  
MIEUX VIVRE & S'INFORMER ★**

**★ MAISON & JARDIN  
★ NATIONS DU MONDE**





**74%**  
des exposants  
venus en 2023  
envisagent  
de revenir\*

## POURQUOI EXPOSER ?

- 1** Créer du lien avec vos clients en dehors de votre point de vente habituel
- 2** Partager vos nouveautés et votre savoir-faire : valoriser vos produits et services pour des retombées sur place et à court et moyen terme
- 3** Faire des rencontres professionnelles et créer des partenariats
- 4** Bénéficier de la force et de la réputation de la Foire pour stimuler votre chiffre d'affaires

\*Source : enquête exposants Foire 2023



## QUEL PUBLIC RENCONTREZ-VOUS À LA FOIRE\* ?



En provenance de l'**Hérault** et  
du **Gard**



**88%** des visiteurs  
sont des acheteurs  
et dépensent  
en moyenne 221€



**76%** des visiteurs  
de l'édition 2023 ont  
l'intention de revenir  
en 2024



Un temps de visite  
moyen entre  
**2h et 4h**

\*Source : enquête visiteurs Foire 2023



## LES ACTIONS DE LA FOIRE POUR AUGMENTER LES VISITES



### LA CRÉATION DE MOMENTS D'ÉMOTIONS ET DE PARTAGES QUI FONT VENIR DU PUBLIC

- ★ L'exposition thématique qui va transporter le public dans l'Espace
- ★ + de 50 animations pour petits et grands
- ★ 4 nocturnes festives à partager en famille et entre amis



### DES RELAIS LOCAUX PUISSANTS

- ★ + de 10 partenaires qui communiquent auprès de leur communauté
- ★ Des influenceurs de la région mobilisés
- ★ De nombreuses actions presse récurrentes : communiqués de presse, dossier de presse, conférence de presse, interviews...



### UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION PERCUTANTE ET CIBLÉE DANS L'HÉRAULT ET LE GARD

- ★ + de 1200 panneaux d'affichage
- ★ + de 2 000 000 lecteurs presse
- ★ + de 200 spots diffusés sur les ondes
- ★ + de 12 000 000 d'impressions sur les campagnes digitales web et réseaux sociaux
- ★ + de 55 000 contacts ciblés et réceptifs touchés par email
- ★ Des opérations de street-marketing locales avec distribution de réductions



## LES SERVICES GRATUITS DE LA FOIRE POUR UNE AMBIANCE PROPICE AUX ACHATS



La revisite « Une entrée achetée permet de revenir autant de fois que les visiteurs le souhaitent »



Parking voitures & cycles



Garderie



Nurserie



Médiation professionnelle

## ENSEMBLE, NOUS ALLONS PLUS LOIN !

- ★ Mise à disposition d'invitations pour vos opérations de communication auprès de vos clients et prospects
- ★ Mise à disposition d'un kit de communication pour informer votre entourage sur vos réseaux sociaux, site internet...
- ★ Taguer @FoiredesMontpellier pour que chacun puisse relayer sa présence sur la Foire





## VOUS SOUHAITEZ EXPOSER À LA FOIRE INTERNATIONALE DE MONTPELLIER ?

### CONTACTEZ-NOUS !

✉ foire@spl-occitanie-events.com



#### Christelle GARCIA

cgarcia@spl-occitanie-events.com  
+33 (0)4 67 17 68 12 ★ +33 (0)6 75 64 20 08

**GASTRONOMIE** Restaurants, Bars, Vente à emporter, Produits du terroir

**MIEUX VIVRE & S'INFORMER** Services, Tourismes, Loisirs & Sport

#### Romain GUILLARD

rguillard@spl-occitanie-events.com  
+33 (0)4 67 17 68 03 ★ +33 (0)6 37 85 58 30

**MAISON & JARDIN** Ameublement, Décoration, Piscines & Jardins



#### Clément PAULY

+33 (0)4 67 17 68 74 ★ +33 (0)6 31 37 00 24

**NATIONS DU MONDE** Produits Artisanaux et Nations du Monde

**SHOPPING** Démonstrateurs, Mode, Beauté, Bien-Être et Idées Cadeaux

**MAISON & JARDIN** Habitat, Rénovation et Energie

### SUIVEZ-NOUS !

📱 @ foire-montpellier.com

## LA FOIRE INTERNATIONALE DE MONTPELLIER S'ENGAGE

La société SPL Occitanie Events, organisatrice de la Foire internationale de Montpellier, est engagée dans une démarche écoresponsable. Elle est certifiée ISO 20121 par l'AFNOR depuis janvier 2021 pour l'ensemble de ses activités.

#### Les engagements :

- ★ Limitation et tri des déchets
- ★ Réduction des consommations en eau et énergies
- ★ Promotion d'une alimentation responsable et des transports doux
- ★ Ouverture sur le territoire et développement de notre ancrage local
- ★ Sensibilisation des différents publics



#### SPL Occitanie Events - Organisateur de la Foire internationale de Montpellier.

Acteur incontournable de la filière événementielle, la SPL Occitanie Events est gestionnaire du complexe événementiel du Parc des Expositions comprenant également la Sud de France Arena. Elle est aussi organisatrice d'événements grand-public (la Foire de Printemps et Art Montpellier, la foire méditerranéenne des arts contemporains) et professionnels (le Forum EnerGaïa).

